



Marlboro Classics

NO COUNTRY FOR OLD BAGS

Wer hätte gedacht, dass im Marlboro-Country neben Pferden und Abenteurern auch die richtigen Accessoires eine gute Figur machen? Robuste Unisex-Taschen aus Canvas-, Leder-, Ziegen- und Schaffell-Kombinationen bekennen sich dabei klar zu den schroffen Umgangsformen, die man hier pflegt. Beste Indizien dafür sind Spuren, die Stonewash-Verfahren und andere Extrembehandlungen auf gefärbtem Büffelleder hinterlassen haben. Da überrascht es zunächst ein wenig, beim Aufklappen der guten Stücke auf ein futuristisch angehauchtes Innenleben zu stoßen. Funktionale Details und High-Tech-Futter werden jedoch flankiert von robusten Nieten und Schließen und sorgen für eine gute Kommunikation zwischen Landjunge und Stadtmädchen.

NO COUNTRY FOR OLD BAGS

Who would have thought that in Marlboro country the right accessories were just as relevant as horses and adventure? Robust unisex bags made of canvas, leather, goat and sheepskin combinations reflect the rough behaviour of the country. The traces that stone wash methods and other extreme treatments have left on the dyed buffalo hide tell quite a story. So it does come as a bit of a surprise on opening the bags to find futuristic styled interiors. Functional details and high-tech lining are flanked by robust rivets and fastenings and will certainly make a good talking point between country boy and city girl.

www.marlboroclassics.com

Falke

BLEIB KÜHL!

Sommer, Sonne, Sonnenschein. Und dazu natürlich ein Eis! Doch was auf den ersten Blick kühle Gaumenfreuden zu versprechen scheint, entpuppt sich auf den zweiten doch nur als Wohltat für hitzegeplagte Füße. Nur? Zum kommenden Sommer will's der Strumpfspezialist Falke wieder mal wissen und trumpft – neben einer erfrischenden Werbekampagne – mit allerhand Socken, Kniestrümpfen, Leggings und Strumpfhosen aus leichter Baumwolle in fruchtigem Apricot, Vanille, Erdbeere oder Pistazie auf. Diese lassen sich, je nach Gusto, perfekt zu Röckchen und Shorts kombinieren. Insgesamt gibt es die Kreationen für Genießer in rund 24 Farben. Merke: Ein kühler Fuß, Gott zum Gruß!

STAY COOL!

Summer, sun and sunshine. And ice cream of course! But what on first appearances promises to be a treat for the tongue turns out to be a treat for heat-stressed feet. This coming summer the sock specialist Falke is really trumping up with a refreshing advertising campaign and a whole range of socks, knee socks, leggings and tights made of lightweight cotton in fruity apricot, vanilla, strawberry and pistachio. They are ideal combined with skirts and shorts. There is a total of 24 colours to choose from. Take note: the best foot forward is a cool one!

www.falke.de



Jost

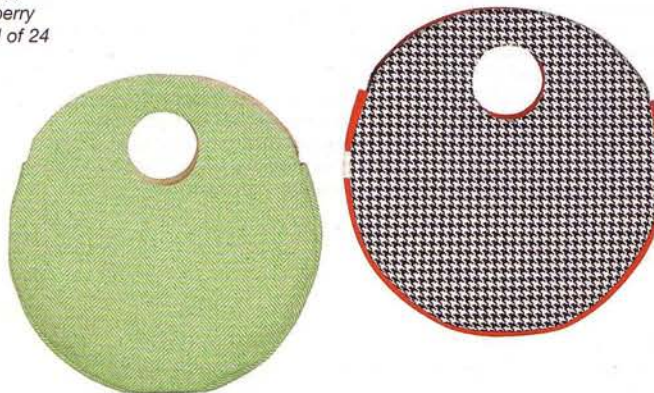
VERLIEBT IM ALL

Galaktische Nachrichten erreichten uns von Jost. Zum Winter 2008 holt sich der Taschenhersteller nicht nur einige nahezu schwerelos anmutende Passagiere an Bord, er liebäugelt noch dazu mit allerhand spaciger Details. Kein Wunder, dass man angesichts einer solchen Lust an der Vision bei den Ladies auf jede Menge Lack und Leder trifft – konkret: auf großvolumige Taschenmodelle, flache Varianten mit kurzen Griffen oder Clutches, die mal verspielt gerafft, mal Dollaro-geprägt erscheinen. Für All-verliebte Herren gibt's metallisch Glänzendes in Blau, Gold, Silber und Schwarz in Form von Beutel-, Kurzgriff- und Schultertaschen sowie Rucksäcken. Diese erweisen sich dank ihrer klassischen Form als ebenso traditionsbewusste wie komfortvernarrte Begleiter. Fertig zur Landung?

IN LOVE IN OUTER SPACE

Galactic news from Jost. For the winter season 2008 the bag manufacturer is taking some almost weightless passengers on board, and flirting with a whole bunch of spacey details. No wonder that the ladies' bags are a vision in patent leather – to be exact: voluminous bags or flat versions with short handles or clutches playfully ruffled or embossed. For all space-loving men there are metallic shiny bags in blue, gold, silver and black with short handles or shoulder bags as well as rucksacks. Thanks to their classical form they are sure to prove comfort-loving companions on the long trip. Beam me up Scotty!

www.leonhard-heyden.de



Affentor

LÄSSIG VERWANDELT

Neuigkeiten in Sachen gemeinnütziger und umweltbewusster Modeprojekte aus Frankfurt: Hier punktet die Non-Profit-Organisation Affentor nicht nur mit sozialem Engagement, sondern auch mit anspruchsvollen Designarbeiten. So verarbeiten ex-langzeitarbeitslose Frauen die Entwürfe von Nachwuchsdesignern in der hauseigenen Schneiderei zu allerhand detail- und dessinverliebten Taschen, die zum Sommer mit jeder Menge Sixties-Charme bezirzen. Dass man auch bei der Materialauswahl Geschmack beweist und auf natürliche Produkte setzt, macht die Sache vollends rund. Kurzer Anlauf, Schuss und Tor!

CASUALLY CONVERTED

News on the non-profit and ecological fashion project front from Frankfurt: the non-profit organisation Affentor isn't just up for social commitment, but also first-rate design work. Ex-long-term unemployed women manufacture the designs of up-and-coming designers in their own in-house tailor shop, creating beautifully detailed and pattern-loving bags that entice with a whole load of sixties charm. Someone had good taste too when it came to the choice of materials, going for natural products that really round the whole thing off. Take a short sprint, shoot and SCORE!

www.affentor.de

